

صنعت نفت

شناسنامه دوره آموزشی

عنوان دوره: تجاری سازی فناوری	کد دوره: ۲۹۱-۷	کد پیش نیاز: ۲۹۱-۱
عنوان گروه تخصصی: مدیریت فناوری	کد گروه تخصصی: ۲۹۱	حداکثر ظرفیت: ۳۰ نفر
نوع دوره: عمومی <input type="radio"/> شغلی <input checked="" type="radio"/> بهبود مدیریت <input type="radio"/>		مدت دوره: ۱۶ ساعت

اهداف دوره: آشنایی با فرآیند تجاری سازی فناوری و روش های آن

شرایط شرکت کنندگان: شاغلین سمتهای پژوهش و فناوری در واحدهای ستادی

زمان بندی		محتوا آموزشی دوره	
عملی	تئوری	زیر فصل (اختیاری)	سرفصل
		۱-۲- ارزیابی پتانسیل و میزان بلوغ تجاری سازی ۲-۲- ارزشگذاری دانش فنی برای تجاری سازی ۲-۳- طراحی و تدوین مدل کسب و کار و طرح تجاری ۲-۴- مکانیزم های تجاری سازی/ بهره برداری و ورود به بازار ۲-۵- ارائه تجارب موفق	۱- مبانی و مفاهیم پایه ای تجاری سازی ۲- فرآیندهای کلیدی تجاری سازی ۳- چند نمونه موردی

نحوه اجرا: <input checked="" type="radio"/> حضوری <input type="radio"/> نیمه حضوری <input type="radio"/> غیر حضوری		تجهیزات مورد نیاز: (به صورت توصیفی)	
فضای آموزشی:	کلاس <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/>	آزمایشگاه <input type="checkbox"/> محیط کار <input type="checkbox"/>	مجازی <input type="checkbox"/>
روش تدریس:	تئوری <input type="radio"/> عملی <input type="radio"/>	تئوری - عملی <input checked="" type="radio"/>	حین کار <input type="radio"/>
منابع آموزشی:	کتاب <input checked="" type="checkbox"/> جزوه <input checked="" type="checkbox"/>	نرم افزار <input type="checkbox"/>	

شرایط مدرس:	مقطع تحصیلی و رشته: دکتری مدیریت فناوری
تجربه تدریس: ۵ سال	تجربه حرفه ای: ۸ سال

سطح ارزیابی: (اختیاری)	واکنشی <input type="checkbox"/> یادگیری <input checked="" type="checkbox"/> رفتاری <input type="checkbox"/> نتیجه <input type="checkbox"/>
روش ارزیابی: (اختیاری)	نظرسنجی <input type="checkbox"/> آزمون <input checked="" type="checkbox"/> عملکرد <input type="checkbox"/>
شاخص ارزشیابی: ۷۰ درصد	

کد مدرک: TCMxxxxxxB

ویرایش: